

SITEGROUND



WEBINAR

PERCORSI DI DIGITALIZZAZIONE PER MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

OSPITE SPECIALE



Martina Mantoan

Business Developer @Uqido,
Digital Strategist for local businesses

 [@sos_wordpress](https://twitter.com/sos_wordpress)

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

IL BACKGROUND PROFESSIONALE

MONDO STARTUP



AGENZIA-CONSULENZA



UQIDO

IL BACKGROUND PERSONALE





THINK GLOBAL,
ACT LOCAL

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

CHE COS'È LA DIGITALIZZAZIONE?

La digitalizzazione è il processo di conversione che, applicato alla misurazione di un fenomeno fisico, ne determina il passaggio dal campo dei valori continui a quello dei valori discreti. Tale processo viene oggi comunemente sintetizzato nei termini di passaggio dall'analogico al digitale nell'audio, video, immagini e testo.

[Wikipedia]

CHE COS'È LA DIGITALIZZAZIONE?

Digitalization is the use of digital technologies to change a business model and provide new revenue and value-producing opportunities; it is the process of moving to a digital business.

[Gartner]

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

3 STADI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

- Digitisation
- Digitalization
- Digital transformation

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com



La digital transformation “is more about people than Technology”

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

QUAL È LA SITUAZIONE DELLE MICROIMPRESE IN ITALIA?

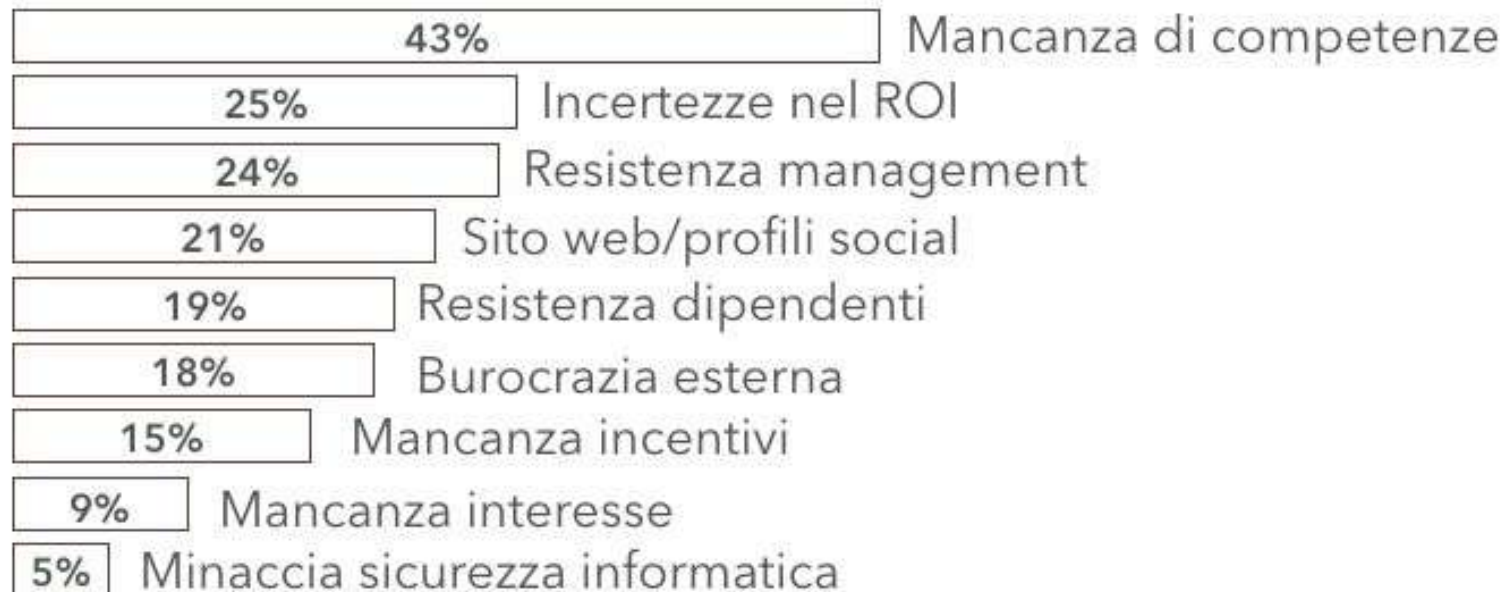
MPMI in IT sono 4,4 milioni
di cui 4,3 sono MICROIMPRESE
(aziende con meno di 10 dipendenti e fatturato sotto i 2 milioni)

95% del tessuto economico italiano

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

CRITICITA' CHE FRENANO LA CRESCITA DI MPMI





Come un'attività locale può cogliere
le opportunità del digitale?

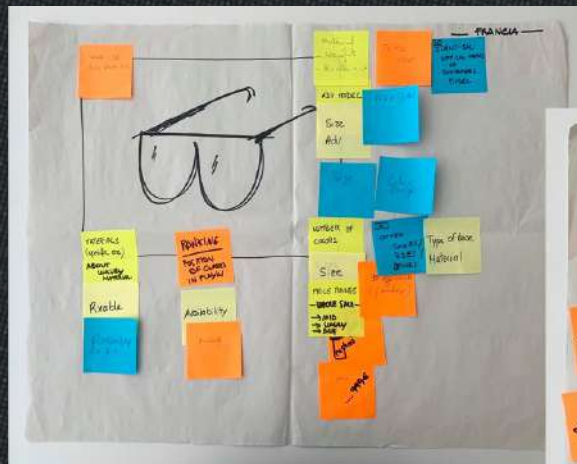
#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

ANALISI

Cosa rende l'attività locale unica nel suo genere?

Cosa stanno facendo i miei competitor?



TARGET

Definire le *persone tipo* che frequentano l'attività locale, i cliente che comprano i miei prodotti e usufruiscono dei miei servizi.

Headaches
What are the most likely things related to it in you?

Opportunities
What are the most interesting and useful problem solutions?

Fears
Personal fears?

Hopes
Personal goals and hopes?

Need
What do you think is the most really worth?

Tornare a lavorare
Far valere la giustizia

Name _____

Role/occupation _____

Age _____

Other information _____

**L'80% del Fatturato è dato
da quelli che sono i nostri
clienti**

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI: COME FARLO?

- Fidelity Card
- Condivisione di contenuti di valore
- Costante comunicazione coi miei clienti per ricordare scadenze o raccontare nuovi prodotti/servizi

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

COME CAVALCARE IL DIGITALE

E-commerce in Italia: nel 2020 vale 30,6 miliardi.
Dal 2019 cresce del 26%

Nel 2020 gli utenti che acquistano almeno una volta al mese sono 20 milioni.

Ma le aziende che vendono prodotti o servizi (B2C) online sono solo 24% (vs 37% media europea).

DIMINUIRE LE DISTANZE



#SGwebinar
@siteground_it

SiteGround
it.siteground.com



Case Study: percorso di digitalizzazione di Pelle

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

STATO DELL'ARTE

- AFFIDABILITA': presente nel territorio dal 1987;
- CRESCITA: fatturato in crescita costante (340k nel 2019). Inserimento di una quarta figura nel Q3 2020;
- SERVIZIO: molto apprezzato per la disponibilità e competenze



QUALI PRODOTTI/SERVIZI VALORIZZARE?



#SGwebinar
@siteground_it

SiteGround
it.siteground.com

COME VALORIZZARE PRODOTTI E SERVIZI?

- Comunicazione il valore dei prodotti/servizi offerti nei canali di utilizzo
- Vendita dei prodotti tramite tutti i canali a disposizione: marketplace, social, e-commerce proprietario
- Recensioni & passaparola

QUALI PUNTI DEBOLI DA MIGLIORARE?

- MAGAZZINO: tanta varietà ma poca disponibilità per pezzo
- SINDROME DELL'IMPOSTORE
- ZERO Marketing & Comunicazione

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

QUALI PUNTI DEBOLI DA MIGLIORARE?



Ordine in arrivo da

negozio e-commerce social










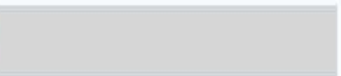

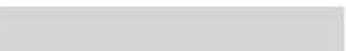
Nome: _____ Tel: _____

PRODOTTO:	DA ORDINARE? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
COLORE:	NUM. FORNITORE:
PERSONALIZZATO: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RITIRO: <input type="checkbox"/>
TESTO:	SPEDIZIONE: <input type="checkbox"/>
FONT:	COLORE:
NOTE:	

GESTIONALE/CRM



 Clienti

Cliente	🕒 Ultima Visita	📍 Visite ↓	🎁 Premi	Euro spesi	★ Gettoni attuali
 Giovanna  👑 VIP	12/03/21 17:51:46	87	5	2192€	1920
 Liviana  👑 VIP	12/03/21 16:55:09	59	4	1923€	4234
 Lucia  👑 VIP	13/03/21 09:46:00	52	2	982€	1824
 Maria  👑 VIP	09/03/21 18:31:41	49	4	1721€	1210
 Luciana  👑 VIP	12/03/21 10:52:51	45	6	2607€	3070
 Romilda 	12/03/21 09:00:07	33	0	2515€	2515

RACCOLTA DATI DEI CLIENTI

- Comunicare costantemente, soprattutto in situazione pandemica
- Comunicazione ed interazione costante con l'audience

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

RACCOLTA DATI DEI CLIENTI



	Newsletter di Marzo Regular · Download Guide Sent lun, marzo 15th 7:30 AM to 801 recipients by you	Sent	45.9% Opens	10.5% Clicks	View Report
June, 2020 (2)					
	Teli Mare Personalizzabili Regular · Download Guide Sent mer, giugno 3rd, 2020 1:00 PM to 456 recipients by you	Sent	47.2% Opens	13.9% Clicks	View Report
	Riapertura Maggio Regular · Download Guide Sent ven, maggio 15th, 2020 2:00 PM to 451 recipients by you	Sent	54.0% Opens	1.1% Clicks	View Report
April, 2020 (3)					

#SGwe
@sitegr

SiteGround
teground.com





La ricetta perfetta non esiste, ogni realtà è unica.
Ma esiste il metodo, e la necessità di testare, passo
dopo passo.

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

PER DUBBI & DOMANDE

Linkedin: www.linkedin.com/in/martinamantoan/




Email: marty.mantoan@gmail.com

Instagram: la_smartis

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com

SEGUICI SU

-  @siteground_it
-  SiteGround Italia
-  SiteGround Italia

#SGwebinar
@siteground_it

 SiteGround
it.siteground.com