

SITEGROUND



MASTERCLASS

COME GUADAGNARE CON UN SITO QUANDO SI È AGLI INIZI

**FREE
LANCE
DAY**

6th EDITION

 SiteGround
it.siteground.com

SPEAKER



Luca Rodino

Digital Marketing Strategist

luca.rodino@siteground.com

FREE
LANCE
DAY

6th EDITION

 SiteGround
it.siteground.com

SEI AGLI INIZI? DIMENTICATI I “METODI VELOCI”

*“Fai €1000 con le affiliazioni
in sole 2 settimane!”*

Metodi più o meno veloci e pratici per guadagnare con un sito o blog esistono davvero e possono essere efficaci. Chi li suggerisce però fa clickbait e si “dimentica” di raccontare **quanto tempo e sforzi ci sono voluti** per arrivare ad avere risultati “facili e veloci”.

SEI AGLI INIZI? DIMENTICATI I BANNER PUBBLICITARI

*“Iscriviti ad AdSense,
attiri pubblicità ed è fatta!”*

Su internet trovi tantissime guide sull'utilizzo di AdSense e sull'implementazione di banner pubblicitari.

Funzionano? **Sì, se hai centinaia di migliaia di views.**

Il PPC genera pochi centesimi per ogni click!

FREE
LANCE
DAY

6th EDITION

SiteGround
it.siteground.com

SEI AGLI INIZI? LE PAROLE D'ORDINE SONO...

- Targetizzazione
- Sviluppo di contenuti gratuiti (o freemium)
- SEO
- Affiliazione
- Partnership
- Servizi/Contenuti VIP

**FREE
LANCE
DAY**

6th EDITION

 SiteGround
it.siteground.com

““““SEMPLICE E VELOCE”””””

Una strategia di Affiliate Marketing non è mai davvero “semplice e veloce” e si basa innanzitutto su due cose:

- Qualità e quantità dei contenuti
- Reputazione del sito

PERCHÉ DIVENTARE UN AFFILIATO

L'iscrizione a molti programmi di affiliazione è gratuita e si può testare l'interesse dei propri visitatori nei confronti di alcuni prodotti o servizi. Fare affiliazione ti permette di:

- Creare un canale di vendita
- Aumentare i guadagni
- Strutturare possibili partnership

L'AFFILIATO CI METTE SEMPRE LA FACCIA!

Sfatiamo il mito secondo cui l'affiliato consiglia il brand che paga di più. Gli affiliati non hanno interesse a perdere la faccia consigliando prodotti o servizi scadenti per qualche euro in più.

La reputation muove i guadagni

**FREE
LANCE
DAY**

6th EDITION

 SiteGround
it.siteground.com

CONSIGLIA SOLO QUELLO CHE UTILIZZERESTI TU

Essere affiliati di troppi prodotti è controproducente

Seleziona 4 o 5 per categoria e focalizza l'attenzione dell'utente su di essi. Puoi partire da piattaforme come Amazon o eBay per poi andare su servizi specifici.

**FREE
LANCE
DAY**

6th EDITION

 SiteGround
it.siteground.com

SFRUTTA LA TUA ESPERIENZA PERSONALE

La reputazione di un affiliato dipende molto dalla qualità dei servizi che consiglia. Conosci davvero il prodotto? Lo hai mai utilizzato? Lo compreresti per te stesso?

La tua esperienza personale è un punto di forza

**FREE
LANCE
DAY**

6th EDITION

 SiteGround
it.siteground.com

CREA UNA RELAZIONE CON L'ADVERTISER

Scegli aziende con i tuoi valori e che completano la tua offerta. Nel tempo, una semplice relazione da affiliato può trasformarsi in una partnership solida che va ben oltre l'offerta di commissioni.

**FREE
LANCE
DAY**

6th EDITION

 SiteGround
it.siteground.com

SEGUICI SU

-  @siteground_it
-  SiteGround.it
-  sitegrounditalia

**FREE
LANCE
DAY**
6th EDITION

 SiteGround
it.siteground.com